

يطفى استقرار الأسرة

Extinguishes Family Stability

Silence
الصمت

اليوم الدولي
للأسرة

كدمات
الصمت

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

خارطة الحملة

01 لماذا الآن؟ القضية في لحظتها

الصمت كظاهرة خفية وكلفتها على الأسرة

02 القضية بالأرقام

حجم المشكلة محلياً وعالمياً بأدلة موثقة

03 هوية الحملة الإبداعية

كدمات الصمت – الفكرة والاستمالات والشعار

04 الجمهور والرسائل

أربع شرائح مستهدفة وتسع رسائل اتصالية

05 الأهداف ومؤشرات النجاح

الأثر المستهدف ومؤشرات القياس

06 خطة التنفيذ الميدانية

قنوات الوصول والشراكات الاستراتيجية

07 المنتجات الرقمية والميدانية

فيلم الحملة، الاستشارات، ومقياس الذكاء الاصطناعي

08 الجدول الزمني والنطاق

15-22 مايو - جميع مناطق المملكة

09 فرص الشراكة والاستثمار

كيف تكون الجهة شريكاً في هذا الأثر الوطني

كدمات
الصمت

لماذا الآن؟

القضية التي لا تحدث ضجيج... لكنها تدمر البيوت ببطء

فكرة الحملة

تُعد ظاهرة غياب الحوار الأسري من أبرز التحديات التي تواجه الأسر الحديثة، حيث يعيش أفراد العائلة في مساحة واحدة، لكنهم يفتقدون التواصل الحقيقي والاحتواء العاطفي. ومع مرور الوقت، يتحول هذا الصمت إلى فجوات نفسية وعاطفية خفية تترك آثارًا عميقة على العلاقات داخل المنزل، فيما يمكن تسميته بـ "كدمات الصمت".

ومن هذا المنطلق، جاءت فكرة إطلاق حملة توعوية بعنوان "كدمات الصمت"، تركز بشكل أساسي على تسليط الضوء على آثار غياب الحوار داخل الأسرة، وما يسببه من برود عاطفي، وسوء فهم، وشعور بالعزلة بين أفراد المنزل. فالصمت المستمر ليس هدوءًا دائمًا، بل قد يكون شكلًا من أشكال الألم غير المرئي الذي يتراكم يومًا بعد يوم.

وتعتمد الحملة على تقديم محتوى توعوي وإنساني يعكس مواقف حياتية واقعية تظهر كيف يمكن لغياب الحوار أن يصنع "كدمات" نفسية صامتة داخل الأسرة، إلى جانب تقديم رسائل وإرشادات عملية تساعد على بناء ثقافة الحوار، وتعزيز مهارات الاستماع والتفاهم بين أفراد العائلة.

ومن هنا تأتي مبادرة "كدمات الصمت" لتكون دعوة مجتمعية نحو إعادة إحياء الحوار الأسري، وكسر الحواجز الصامتة داخل البيوت، وتحويل المنازل من أماكن يغيب عنها التواصل إلى بيئات مليئة بالأمان العاطفي والتفاهم، بما يسهم في تعزيز الترابط الأسري وجودة الحياة وبناء مجتمع أكثر استقرارًا وتماسكًا.

الأضرار الخفية للصمت

كدمات عاطفية

فجوة مشاعر تتسع بصمت حتى يصعب ردمها



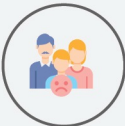
كدمات نفسية

قلق واكتئاب وعزلة لا يُعرف سببها



كدمة أسرية

تآكل الروابط حتى تصل إلى الانفصال أو الطلاق



رسالة المبادرة

من رسالة المبادرة

غياب الحوار الأسري

تحت سقف واحد، يعيش أفراد أسرة واحدة... ولا يتحدثون. لا خلافٍ صائب، ولا مواجهة واضحة. فقط صمت يتراكم يوماً بعد يوم، حتى يتحول إلى كدمات نفسية لا تُرى بالعين، لكنها تكسر البيت من داخله.

الصمت يأسًا

الرسالة

أخطر أنواع الصمت... ذلك الذي يأتي بعد كثرة المحاولة

الصمت عقابًا

الرسالة

بعض الصمت لا يهدئ الخلاف... بل يوسّعه

الصمت انشغلاً

الرسالة

الانشغال الطويل لا يسرق الوقت فقط... بل يسرق العلاقات

الصمت خوفًا

الرسالة

حين يصبح الكلام مخيفًا... يصبح الصمت أسهل

الصمت اعتيادًا

الرسالة

أحيانًا لا تفقد الأسرة الحب... بل تفقد عادة الحديث

الصمت خجلًا

الرسالة

بعض المشاعر لا تموت... لكنها تبقى وحيدة

الصمت هروبًا

الرسالة

المشاكل التي لا تُقال... لا تختفي

كدمات
الصمت

القضية بالأرقام

القضية التي لا تصرخ... لكنها تقتل البيوت ببطء

الأرقام الوطنية 2024-2025

+50%

من الأبناء لا يشاركون أسرهم
المواضيع الحساسة

جيل يتحدث مع العالم... ويصمت في بيته

King Abdulaziz Center for
National Dialogue مركز الملك عبد العزيز
للحوار الوطني

97%

الطلاق يسهم في تدهور الصحة
النفسية للمنفصلين وللأبناء

وفقاً لدراسة استطلاعية عن الآثار
الاجتماعية للطلاق

المودة
للتنمية الأسرية
Al Mawaddah For
Family Development

40%

من أسباب الطلاق سببها غياب
الحوار

الصمت ليس حالة عابرة... بل تآكل من الداخل

مجلس شؤون الأسرة
FAMILY AFFAIRS COUNCIL

25%

من كبار السن يعانون من العزلة
الاجتماعية والشعور بالوحدة

نتيجة لغياب الحوار

منظمة
الصحة العالمية



الخلاصة الصادمة

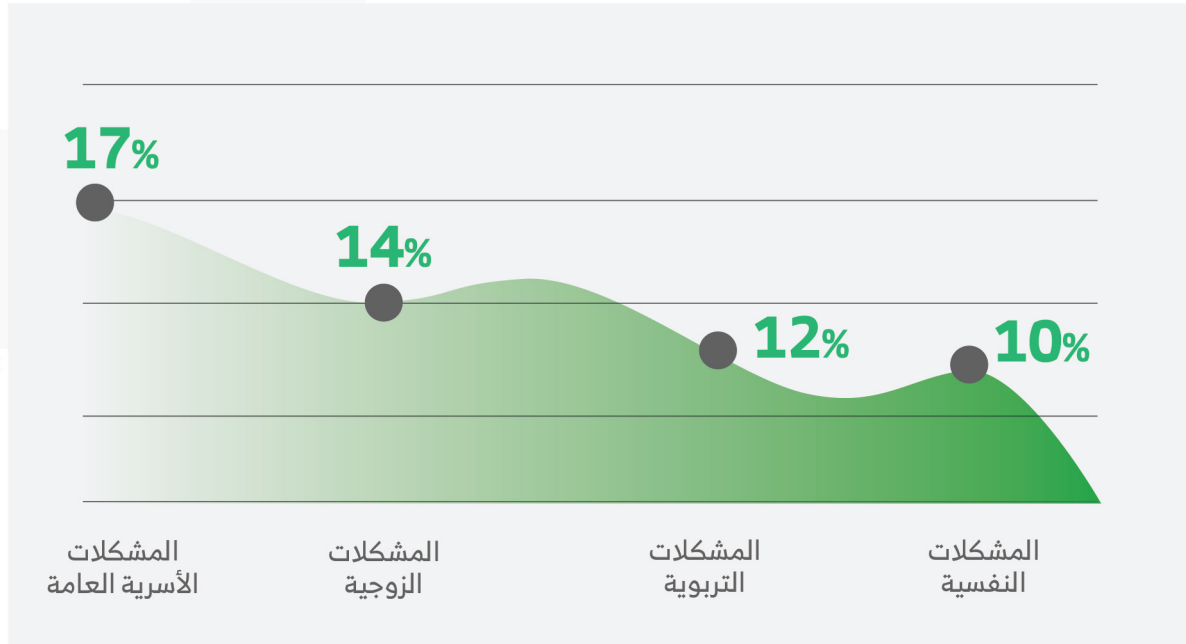
المشكلات الأسرية ليست أحداثاً منفصلة، بل منظومة مترابطة تبدأ بضعف التواصل، تدهور الصحة النفسية، تأثر سلوكيات الأبناء. لتمثل هذه المؤثرات الجذور المشتركة لمعظم القضايا التي تواجه الأسرة، وتؤدي تدريجياً إلى التغيير في مستوى التماسك والاستقرار الأسري.

من سجلات الإرشاد الأسري بالموددة

ضعف الحوار يتسلل إلى كل نوع من المشكلات الأسرية

نسب تأثير ضعف الحوار بحسب نوع المشكلة

التحديات الأعلى تأثيراً 2025



17%

غياب الحوار الأسري
الأعلى

14%

التحديات الزوجية
نتيجة ضعف التواصل والحوار

12%

من الأبناء لديهم انخفاض في الدافعية
نتيجة لتواجدهم ببيئات أسرية مضطربة

10%

القضايا النفسية هي المحرك الخفي
لكل المشكلات الأسرية للعام 2025

كدمات
الصمت #

هوية المبادرة الإبداعية

كدمات الصمت – من الاسم إلى الاستمالة إلى الشعار

لماذا كدمات الصمت ؟

استعارة قوية تجعل اللامرئي... مرئياً

لماذا تنجح هذه الاستعارة؟

01

ملموسة

الجميع يعرف الكدمة – فكرتها مفهومة فوراً

02

بصرية

قابلة للتصميم – تظهر كبقعة على الجلد في الفيلم والبوستر

03

غير اتهامية

لا تلوم طرفاً – تصف الأثر لا الفاعل

04

علمية

مدعومة – الأضرار النفسية غير المرئية مصطلح نفسي معتمد

المفهوم الجوهري

كدمة
أثر لصدمة... لا يظهر فوراً
لكنه يبقى تحت الجلد

الصمت
غياب الحوار داخل البيت
يترك الأثر ذاته

= جرح نفسي لا يُرى... لكنه يقتل البيت

استمالات المبادرة

التشبيه



استعراض الدراسات العلمية التي تُوثق
ارتباط غياب الحوار بزيادة التوتر وتراجع
جودة الحياة والصحة النفسية

الشريحة المناسبة

الشباب - عموم الجمهور

العقلية



استعراض الدراسات العلمية التي تُوثق
ارتباط غياب الحوار بزيادة التوتر وتراجع
جودة الحياة والصحة النفسية

الشريحة المناسبة

المسؤولون - المؤسسات - المتخصصون

العاطفية



تسليط الضوء على الكدمات النفسية
والعاطفية التي يتركها البيت الصامت،
وكيف تهدد كيان الأسرة من الداخل

الشريحة المناسبة

الآباء - الأمهات - الأزواج

العلامة البصرية والشعار

الشعار اللفظي والوسم والرسالة الأساسية

الدعوة للفعل

الصمت .. يطفئ
استقرار الأسرة

الجملة الختامية في كل محتوى

الوسم الرقمي

#كدمات_الصمت
#لأجل_الأسرة

هاشتاج وسائل التواصل – قابل للتكرار

الشعار اللفظي

غياب الحوار الأسري

الرسالة الجوهرية – قابلة للتريد

العنوان الرئيسي

#كدمات_الصمت

الاسم الإعلامي للحملة

كدمات
الصمت

الجمهور والرسائل الاتصالية

أربع شرائح مستهدفة · تسع رسائل اتصالية موجّهة

الشرائح المستهدفة

لكل شريحة قلقها الخاص – ولكل قلق رسالة مخصصة



كبار السن

الألم الأساسي
عزلة داخل البيت

الرسالة الموجهة

صوتهم يستحق أن يُسمع – هم جسر الأجيال



الشباب والمراهقون

الألم الأساسي
يتكلمون بلا حوار

الرسالة الموجهة

ما تقوله للأسرة يبني مستقبلك أكثر
مما تقوله للعالم



حديثو الزواج

الألم الأساسي
سنة أولى حرجة

الرسالة الموجهة

ابنوا عادة الحوار الآن... قبل أن يصبح الصمت عادة



الآباء والأمهات

الألم الأساسي
انشغال يوئد مسافة

الرسالة الموجهة

الحديث اليومي يحفظ البيت من التآكل الصامت

الرسائل الاتصالية

لكل شريحة قلقها الخاص — ولكل قلق رسالة مخصصة

01 الحوار اليومي هو ما يحافظ على دفة البيت ويقوي
الروابط بين أفراد الأسرة

عاطفية

04 تعلّم مهارات التواصل والاحترام يقلل الخلافات ويعزز
الثقة بين أفراد الأسرة

عقلية

07 الحوار لا يتطلب جلسات طويلة — بل يحدث في كل
لحظة تلاقى

عاطفية

02 تجاهل الحديث عن المشاعر والاحتياجات يخلق
فجوات عاطفية يصعب سدها

تشبهيّة

05 ضعف الحوار يرتبط بالضغوط النفسية والتوتر والعزلة
العاطفية لكل فرد

عقلية

08 كل أسرة تحافظ على تواصلها تبني مجتمعاً أكثر صحة
وسعادة واستقراراً

عقلية

03 مشاركة الأبناء والأزواج وكبار السن بمشاعرهم تبني أسرة
صحية ومستقرة

عاطفية

06 كل فرد في الأسرة يستحق أن يُسمع — والحوار هو
طريق الدفء والانتماء

تشبهيّة

09 لا تُوجّل الحديث عن المشاعر — فالكلمة الصادقة
تعالج ما يُفاقمه الصمت

عاطفية

كدمات
الصمت

الأهداف ومؤشرات النجاح

أهداف قابلة للقياس · أثر قابل للتوثيق

الأهداف الاستراتيجية

سبعة أهداف تبني هراً من الوعي إلى السلوك إلى التغيير

المعارة	04	المعارة	03	الوعي	02	الوعي	01
تقليل الصمت	بناء المهارات	تشجيع التعبير	رفع الوعي	تمكين أفراد الأسرة من التعبير الصحي عن المشاعر	تمكين الشباب والأبناء والأزواج من تواصل سليم	بتأثير غياب التواصل على جميع أفراد الأسرة	تحديد الحد من الصمت العاطفي بين الأزواج
الأثر	07	السلوك	06	السلوك	05		
تعزيز الاستقرار	ترسيخ الثقافة	الحد من المشكلات	جعل الحوار الأسري قيمة مجتمعية متوارثة	تقليل الاضطرابات السلوكية والنفسية من ضعف الحوار	الحوار كأساس للاستقرار الأسري والمجتمعي		

مؤشرات نجاح المبادرة

أرقام نستهدفها · وأرقام نقيسها بعد المبادرة

1M

مشاهدة للبرومو

عبر جميع المنصات

10M

مشاهدة لفيلم المبادرة

مدفوع عبر إكس و يوتيوب و تيك توك

11M+

إجمالي الوصول المستهدف

فيلم الحملة + البرومو

13

منطقة سعودية مغطاة

جميع مناطق المملكة

5,500

مستفيد مباشر ميدانياً

حضور ندوات وورش ومعارض

140K+

تفاعل مع المنشورات التوعوية

بوستات تشويقية + توعوية + انفوجرافيك

كدمات
الصمت #


خطة التنفيذ الميدانية

من منصات الرقمي إلى شاشات الطائرات – ست قنوات وصول


قنوات الوصول الست


استراتيجية متعددة القنوات للوصول إلى كل شريحة في مكانها

01 منصات التواصل الاجتماعي 
إكس · إنستغرام · تيك توك · سناب شات · يوتيوب ·
لنكدان · واتساب · فيسبوك

02 القنوات التلفزيونية والإذاعية 
تغطيات إخبارية · مقابلات · برامج حوارية · رسائل إذاعية
قصيرة

03 شاشات ولوحات الطرق 
الطرق السريعة · ميادين المدن الرئيسية · مواقف
الحافلات

04 المولات التجارية 
7 مناطق : جدة - الطائف - الرياض - جازان - عسير -
نجران

05 الملتقيات الجماهيرية 
ندوات · أمسيات · معارض توعوية · مختبر كدمات الصمت

06 الصحف الورقية والإلكترونية 
تغطيات صحفية · مقالات رأي · انفوجرافيك ورقي

رسائل توعوية في المساحات الكبرى

الصمت ظاهرة كبيرة - تحتاج منابر بحجمها

شاشات الطرق السريعة



لوحات إعلانية رقمية في المدن الكبرى

جميع مناطق المملكة

شاشات القطارات



قطار الحرمين والمشاعر والخطوط الأخرى

مئات الآلاف يومياً

شاشات المطارات والطائرات



رسائل خلال الرحلات الداخلية والدولية

ملايين المسافرين

مواقف الحافلات العامة



رسائل بصرية دائمة طوال الحملة

حضر يومي كثيف

شاشات النوادي الرياضية



بيئات مهتمة بالصحة تتقبل الرسائل

شباب ومنتزجون

شاشات المولات التجارية



13 منطقة سعودية في أهم المولات

ملايين الزوار

كدمات
الصمت

المنتجات الرقمية والميدانية

من الفيلم إلى مقياس الذكاء الاصطناعي · مكتبة محتوى متكاملة

فيلم المبادرة

القصة التي تجعل كل أسرة تتعرف على نفسها

مواصفات الإنتاج

المدة

2 دقيقة و 30 ثانية للفيلم الرئيسي

اللغة والنبرة

عربية عامية · نبرة هادئة غير ميلودرامية

البصر والصوت

إضاءة خافتة متدرجة للدفع · موسيقى تصويرية هادئة تتصاعد مع التحول

التوزيع المدفوع

إكس · يوتيوب · تيك توك · استهداف 10 مليون مشاهدة

ملخص القصة



أسرة تجتمع في مكان واحد، لكن الصمت يخيظ أفواههم ويترك كدمات غير مرئية على وجوههم وقلوبهم، كل فرد غارق في عالمه ومنعزل عن الآخر. الطفل في البلدي ستيشن، الأم في تشغل نفسها بالخياطة الأب في بعد العمل يشغل نفسه بأمور أخرى مثل التلفاز، وكبير السن في يبحث من يتواصل معه ... الجميع حاضر جسدياً وغائب شعوراً. في النهاية تظهر الحقيقة: الصمت يطفئ استقرار الأسرة

● الأم: مهملة

● الأب: ينسحب أكثر

● كبير السن: يعيش وحدة صامتة

● الأبناء: يلجؤون للعزلة

نقطة التحول: رغبة داخلية في كل شخص أن يُقال، أن يُسمع، أن يعود البيت بيتاً.

مقياس البيت الصامت AI

اختبار ذكي يعرض للمستخدم واقع علاقاته... ويفتح باب الحوار

كيف يعمل المقياس؟

01 دخول المستخدم

عبر رابط الحملة أو QR code

02 الإجابة على أسئلة

10-15 سؤالاً ذكياً يتكيف مع إجاباته

03 تحليل فوري بالAI

درجة من 100 + تشخيص بنقاط القوة والفجوات

04 المشاركة والدعم

نتيجة قابلة للنشر + دعوة لخدمات الاستشارة

ما هو المقياس؟



اختبار تفاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي، يطرح أسئلة ذكية تُقيّم حالة الحوار في بيت المستخدم، وتُعيد له نتيجة فورية يمكن مشاركتها على منصات التواصل.

لماذا يعمل؟

- يحوّل القضية من شعار إلى تجربة شخصية
- النتيجة قابلة للمشاركة = انتشار عضوي
- يولّد بيانات حقيقية عن حجم المشكلة
- يربط المستخدم بخدمات الاستشارة مباشرة

دليل توعوي للأسرة

رسائل عكسية تكشف أبرز الطرق والأساليب التي تهدد كيان الأسرة

ماذا يتضمن؟

المحتوى

مؤشرات الوصول إلى مرحلة الانفصال

لمن موجه هذا الدليل؟

الأزواج والزوجات في مرحلة الخلافات - المقبلين على الزواج (للوقاية)

لماذا يتم إنتاجه؟

تحسين جودة العلاقات الأسرية وتقليل الأضرار النفسية والاجتماعية الناتجة عن غياب التواصل

كيف سيساعد الفئة المستهدفة؟

يساعد الأزواج على فهم أسباب المشاكل مبكرًا

الملخص

هو مادة توعوية تهدف إلى توضيح مخاطر وأساليب التعامل الخاطيء مع العلاقات الزوجية، وفي الوقت نفسه يقدم "رسالة عكسية" بمعنى: بدل تشجيع الانفصال، يشرح ما الذي يؤدي إلى تدهور العلاقة

- وكيف يمكن تجنب ذلك
- يوضح طرق الإصلاح قبل الوصول للانفصال

كدمات
الصمت

الجدول الزمني ونطاق الإنتشار

15-22 مايو 2026 · أسبوع الكلمة الصادقة في جميع مناطق المملكة

خارطة الأسبوع

سبعة أيام · سبعة محاور · ذروة واحدة في 15 مايو

الذروة

21 مايو

الخميس

التواجد في
المولات

20 مايو

الأربعاء

التواجد في
المولات

19 مايو

الثلاثاء

التواجد في
المولات
مختبر كدمات
الصمت

18 مايو

الاثنين

الأزواج

17 مايو

الأحد

الأمسيات
الأسرية

16 مايو

السبت

الأمسيات
الأسرية

15 مايو

الجمعة

ذروة الحملة
نشر الانفوجرافيك
التوعوي والاحصائي

14 مايو

الخميس

اطلاق فلم
الحملة

#كدمات
الصمت

13

منطقة إدارية

النطاق الجغرافي

منطقة الرياض		
القصيم	المدينة المنورة	مكة المكرمة
تبوك	عسير	الشرقية
جازان	الحدود الشمالية	حائل
الجوف	الباحة	نجران

بيت
الأسرة

Family Home